

Dans une poursuite formelle (et indéniablement joueuse) du contenu de l'article, chaque titre consiste en la citation raturée d'une phrase qui porte déjà en son sein diverses couches de dérive, réemploi, transformation.

(A) THE WORLD IS ~~YOUR OYSTER~~ YOUR BRAIN

En anglais, l'expression "the world is your oyster" signifie à peu près : le monde t'est ouvert, et il regorge de surprises ! De la même manière que l'on peut ouvrir une huître pour la manger, et parfois même y trouver, si la chance nous sourit, une perle. Une phrase idéale à répéter à ceux qui, à l'orée de l'âge adulte, éprouvent sans doute quelques appréhensions.

Originellement, "The world's *mine* oyster" (je souligne) apparaît dans une comédie de Shakespeare, *The Merry Wives of Windsor*.

Falstaff: I will not lend thee a penny.

Pistol: Why then the world's mine oyster, Which I with sword will open.

Falstaff: Not a penny.

Les connotations violentes (vol à main armée, voire meurtre) présentes dans la réplique de Pistol sont amplement perdues dans l'expression telle qu'on l'utilise aujourd'hui. Beaucoup ne sauraient pas même citer le contexte où fut employée la métaphore initiale.

THE WORLD IS YOUR BRAIN, le monde est ton cerveau, désigne la manière dont la cognition déborde du cerveau et mobilise, finalement, tout ce qui nous entoure.

(B) YOU NEVER ~~WALK~~ CREATE ALONE (CAR DELEUZE EST UNE FLEUR)

Le terme *scenius* proposé par Brian Eno souligne avec justesse qu'on ne crée jamais seul:e : aucune création ne se fait dans un isolement absolu. Les filiations, hybridations s'opèrent partout et plus ou moins consciemment, plus ou moins intensément.

You'll Never Walk Alone est une chanson écrite en 1945 pour une comédie musicale, *Carousel*. Elle est reprise la même année par Frank Sinatra, et à sa suite, par de nombreuses artistes parmi lesquelles Nina Simone, Ray Charles, Gerry and the Pacemakers. Cette dernière version, diffusée presque vingt ans après l'originale (1963) est sans doute la plus connue. *You'll Never Walk Alone* est également l'hymne de plusieurs équipes sportives, notamment le club de football de Liverpool.

L'oubli du *will* contracté (*'ll*) est volontaire : il permet une référence à un album du groupe de pop coréenne BTS : *Wings: You Never Walk Alone* et sa chanson finale : *A Supplementary Story : You Never Walk Alone*. Difficile d'évaluer, sans position des artistes à ce sujet, la filiation entre ces deux entités musicales.

(C) GET YOUR F* ASS UP AND WORK PLAY TAG!**

I have the best advice for women in business: Get your fucking ass up, and work. It seems like nobody wants to work these days. [That's so true.]

La famille (l'empire) Kardashian-Jenner constitue aujourd'hui l'une des figures majeures de l'illusion méritocratique, servi à la sauce American dream. Leurs célébrité et fortune actuelles reposent pourtant sur une fortune passée et la capitalisation, par le biais d'une émission de télé-réalité, du buzz médiatique produit par la fuite d'une *sextape*. La notion de mérite est ici discutable, et l'image des Kardashian-Jenner a longtemps été celle d'une famille *célèbre sans talent*. Une stratégie de *branding*, ces dernières années, consiste à insister sur le travail fourni par les membres de la famille, des *girlboss* qui n'ont pas peur de se lever à cinq heures du matin pour créer de nouveaux standards de beauté inatteignables et plagier de petites marques indépendantes pour leurs propres entreprises, autrement plus colossales.

L'ironie n'échappe donc pas à grand-monde lorsque l'enfant prodige qui a propulsé toute sa famille sur le devant de la scène, Kim Kardashian, profite d'une interview pour *Variety* pour se fendre d'un "conseil" condescendant que sa sœur Kourtney s'empresse d'appuyer. Internet en a fait un *meme*, une forme dérivative par excellence.

To play tag : jouer à chat. Ou au loup, selon à qui vous demandez.